

La guida del Sole 24 Ore al Coaching

di Silvia Tassarotti e Maurizio Varini

Edizione Il Sole 24 Ore

“Il coaching è lo strumento più nuovo per migliorare la qualità del management, realizzare cambiamenti strategici, motivare e trattenere i leader del domani; è anche opportunità individuale per arricchire le proprie capacità relazionali e per evolvere sé stessi.” La prefazione riassume con grande efficacia il contenuto del testo di Silvia e Maurizio, due esperti di coaching di lunga data.

In questo libro c'è tutto ciò che occorre per comprendere il coaching, come si svolge, come si applica, quali competenze vanno affinate, in quali contesti rende meglio, quali risultati produce. È tutto qui.

I temi che personalmente trovo più interessanti sono l'**ascolto**, le **domande**, il **feedback**: tre elementi riconoscibili che, se ben associati, offrono energia da vendere.

Tanto più si ascolta ponendo domande che rendano la situazione nitida per entrambi (-coach (o manager coach) e coachee (o collaboratore)-, meglio si potrà offrire un feedback azzeccato, lo specchio in cui l'altro si riconosce come appare all'esterno di sé.

Altro argomento da sottolineare è il **“cambiamento”**, una situazione a cui non possiamo più sottrarci.

Dare ai coachee gli elementi per accogliere il mutare degli eventi, anziché subirlo, addirittura provarlo quando occorre, è un beneficio che da solo vale tutto un percorso.

IL COACHING È UN PERCORSO

Casi reali, raccontati con semplicità e immediatezza; dimostrano che, dove il coaching viene applicato con il corretto coinvolgimento motivante, il cambiamento è credibile e puntuale.

Casi condivisibili, dove ci si riconosce per via di situazioni simili vissute o partecipate; ci si rende conto di esplorare una modalità possibile, nulla di troppo lontano da ciò che “quasi” sappiamo fare senza averlo mai sistematizzato, né messo in sequenza, neppure analizzato.

Basta partire con le idee chiare, seguire le fasi suggerite con opportuna determinazione e dichiararsi obiettivi raggiungibili, anzi “s.m.a.r.t.” (la soluzione è a pag. 115 del libro). Parecchie pagine sul team coaching completano il manuale e permettono



di allargare la propria sfera di consulenza ai gruppi, oltre che al singolo, aggiungendo competenze a quelle già acquisite.

Come disse Henry Ford: *“Essere insieme è solo l'inizio, stare insieme significa progresso, lavorare insieme porta al successo”*. Le aziende insistono su obiettivi di questo genere, ma di risultati se ne vedono pochi. Che il team coaching sia la soluzione migliore?

QUALI SONO LE NUOVE FRONTIERE?

La conclusione esplora le nuove frontiere del coaching, tema di grande interesse per attuali e futuri leader, che si domandano “quanto durerà questa novità?”.

Forse, stiamo proprio parlando di un'evoluzione della formazione manageriale, più che di una novità; ricerche di mercato, passaparola, notizie, aziende che cercano, manager che accolgono, consulenti che

richiedono formazione dedicata, insieme al numero sempre crescente di associati alla Federazione Italiana Coach ci dicono che abbiamo ragione.

Dedicato a:

- **Non solo ai coach:** questo manuale incita al successo aprendo parentesi interessanti sulle capacità interattive che rendono il coaching efficace.
- **Ai curiosi del coaching:** ai leader che vogliono evolvere. A chi il coaching lo offre, a chi lo sceglie, a chi lo propone, a chi lo riceve.
- **Ai leader:** che vogliono essere ottimi coach, e che sanno misurare i risultati del proprio intervento attraverso i nuovi comportamenti efficaci propri e del team.

Un libro in gocce

Leggere è importante. È importante tenersi informati. Informazione è potere.

*“Vorrei leggere: ma non ho tempo.”
“Vorrei leggere: ma mi perdo nel mare delle proposte di lettura.”
“Vorrei leggere: ma certi libri sono troppo lunghi”*

Ogni mese un distillato di un libro interessante per chi vorrebbe leggere di management, ma non ce la fa

A cura di Marina Fabiano, Consulente ed Executive Coach
www.coachingstudio.it